**📌 Resumo Executivo — Nova Plataforma de Tracking Customizável**

**🎯 Oportunidade**

Hoje, nossa solução de tracking é reutilizada por várias equipes, mas com baixa flexibilidade. O mercado demanda plataformas **modulares, visuais e adaptáveis** — como a Shopify fez no e-commerce.

**🚀 Proposta**

Criar uma **plataforma de tracking customizável e multitenant**, onde cada cliente:

* Monta seu próprio fluxo com blocos visuais (low-code)
* Personaliza o layout e identidade (white-label)
* Integra com APIs/webhooks
* Pode usar o sistema como serviço (headless tracking)

**🧩 Funcionalidades-Chave**

* Editor visual (drag & drop)
* Temas customizáveis (cores, textos, logo)
* Painel de métricas e eventos por tenant
* Integrações externas via API e Webhooks
* Suporte a domínios e branding próprio

**📈 Benefícios Estratégicos**

* Escalabilidade por modelo SaaS
* Aumento do valor percebido pelo cliente
* Redução de custos com customizações manuais
* Potencial de monetização via plugins e extensões

**🗺️ Próximos Passos**

Iniciar o MVP com:

* Editor com 5 blocos
* Tema customizável
* API e Webhook base
* Branding e domínio por tenant (beta)

**Estrutura do Pitch Executivo**

**🎯 1. Contexto e Oportunidade**

“Hoje, várias equipes usam nossa solução de tracking, mas de forma engessada. Cada cliente possui particularidades, fluxos e identidade visual que **não conseguimos refletir** com a estrutura atual.”

“O mercado está caminhando para plataformas mais **flexíveis, customizáveis e modulares** — como a Shopify fez com o e-commerce.”

**🚀 2. Proposta da Nova Plataforma**

Criar uma **plataforma de tracking low-code, white-label e multitenant**, onde:

* Cada cliente monta seu **próprio fluxo de tracking**
* Personaliza a UI com **sua marca, estilo e ações**
* Integra com seus sistemas via **API e webhooks**
* Usa o front-end padrão ou **constrói o próprio (headless)**

**🧩 3. Funcionalidades-Chave**

* **Editor visual por blocos** (como “Etapas”, “Botão”, “Timeline”, “Banner”)
* **Temas e identidade customizáveis**
* **Dashboard por tenant** com métricas e controle de fluxo
* **Headless tracking:** fornecemos dados, o cliente monta o front
* **White-label completo:** domínio próprio, logo e textos personalizados

**📈 4. Benefícios Estratégicos**

* **Aumenta o valor percebido** pelos clientes
* **Reduz custo de manutenção de customizações**
* **Escalável por modelo SaaS multitenant**
* **Diferenciação no mercado** com produto flexível e adaptável
* Abre espaço para **marketplace de extensões**

**💼 5. Roadmap Inicial (3 Meses)**

| **Etapa** | **Entregável** |
| --- | --- |
| 1. MVP Low-Code UI | Editor visual com 5 blocos prontos |
| 2. Personalização por Tema | JSON com cores, logos e textos |
| 3. APIs + Webhooks | Integração externa com eventos |
| 4. White-Label Beta | Domínio e branding por tenant |

**Benchmark: Shopify vs Plataforma de Tracking Customizada**

| **Funcionalidade Shopify** | **Equivalente na Plataforma de Tracking** |
| --- | --- |
| **1. Editor Visual Low-Code (Drag & Drop)** | Editor de fluxos e UI por blocos: etapas, botões, banners |
| **2. Temas Personalizáveis e White Label** | Personalização de cores, fontes, logos e textos por cliente |
| **3. Gestão Multitenant** | Isolamento lógico por equipe/empresa, com painéis separados |
| **4. Marketplace de Apps e Extensões** | Biblioteca de blocos e integrações de tracking (logística, CRM) |
| **5. Sistema de Checkout Integrado** | Fluxo de ações pós-entrega customizável (ex: avaliar, reagendar) |
| **6. APIs Headless e Webhooks** | API pública + Webhooks para integração com sistemas externos |
| **7. Admin Dashboard Completo** | Painel com status dos trackings, eventos, etapas e métricas |
| **8. Automação de Fluxos de Negócio** | Regras automatizadas (ex: "se falhar entrega, disparar e-mail") |
| **9. Internacionalização** | Textos dinâmicos com suporte a múltiplos idiomas |
| **10. Mobile-Friendly** | UI responsiva e PWA compatível com dispositivos móveis |

**✅ Diferenciais Esperados na Nova Plataforma**

* Cada cliente monta o **visual e comportamento do seu fluxo de tracking**
* Possibilidade de usar a plataforma como **headless tracking** (apenas backend)
* **Design system e blocos reutilizáveis** integrados com Angular
* Suporte para **white-labeling completo** (incluindo domínio e branding)